

L'APTÉSISIEN



APT CAPITALE DU LUBERON

VOTRE VILLE, VOTRE JOURNAL - NUMÉRO 23 / JANVIER-MARS 2020

APTUNION INNOVE TOUT EN DOUCEUR

Grâce à la transformation de ses effluents de production en biogaz, Aptunion alimentera l'équivalent de 1 000 foyers via le réseau GRDF dès 2020. Ce projet s'inscrit dans un modèle économique valorisant depuis toujours son environnement.

« 80 % de nos achats sont locaux et se font à une centaine de kilomètres autour d'Apt », se réjouit Olivier Charles, président directeur général d'Aptunion. Dès les années 80, le fabricant de fruits confits et de produits gourmands a instauré des contrats d'approvisionnement de cinq ans fixant à l'avance les prix. Avec des revenus prévisibles, les producteurs ont pu investir pour planter dans les vergers, mécaniser les récoltes et travailler en « culture raisonnée », limitant les apports d'engrais. Aujourd'hui, Coopfruit rassemble 160 producteurs locaux fournissant 6 500 tonnes de fruits par an à Aptunion.

LE CONFISEUR REGAGNE DE L'ARGENT ET INVESTIT 12 M€

Ce modèle rentable de proximité, on en découvre les vertus puisqu'il sécurise l'activité locale, assure une « traçabilité » et repose sur l'idée d'un intérêt bien compris mis en avant dans le « commerce équitable ».

CHIFFRES CLÉS

25 hectares, **250** équivalents « temps pleins », **35 M€** de chiffre d'affaires dont 75 % à l'exportation.

15 ans : l'ancienneté en moyenne des salariés.

30 000, c'est le nombre de visiteurs de la boutique musée du fruit confit.

« Il y a quatre ans, nous avons fait un effort important de recherche et développement pour éliminer les colorants alimentaires, les conservateurs et les sulfites. C'est fait sur les pépites de fruits et à 90 % sur le reste de notre gamme. » De quoi séduire les 500 clients industriels de 50 nationalités d'Aptunion (CA : 35 M€) qui suivent le pari de la « naturalité » des produits. « Depuis deux ans, on regagne de l'argent et nous avons pu investir, 5 M€ en 2019 et 7 M€ en

2020. » L'essentiel va servir à la mise en service d'une nouvelle unité de production (4 000 m²) permettant de doubler la production de pépites de fruits.

L'autre grande réalisation concerne la valorisation des effluents de production qui étaient jusqu'à présent traités en station d'épuration pour un coût annuel de 1,5 M€. Leur transformation en biogaz grâce à un procédé de méthanisation (4 M€) va créer une énergie renouvelable. Le méthane, obtenu après filtration, est injecté dans le réseau de GRDF depuis janvier 2020. Il alimentera l'équivalent de 1 000 foyers aptésiens.

LE GROUPE SRS INVESTIT À APT !



Et si les jeunes retraités à la recherche d'une vraie qualité de vie repeuplaient un centre-ville en plein renouveau ? C'est le pari de l'Aptésien Jean-louis Guigou, ancien délégué de la DATAR, et du groupe SRS.

Un changement de vie. Pas pour être reclus mais pour être acteur d'une ville pleine de potentiel qui attend de nouveaux habitants. Tel est le projet du groupe SRS, investisseur majeur dans les secteurs sanitaires et médico-sociaux en France (CA : 1,9 milliard).

Un peu partout en France, on voit des centres de villes qui se dépeuplent et perdent leurs commerces et puis des jeunes retraités qui ne peuvent s'y installer, faute de produits immobiliers adaptés constate Fabrice Journal, membre du directoire du groupe SRS. On s'est dit que l'on pouvait participer aux projets de renouvellement urbain portés par des petites villes en rénovant des immeubles. Il s'agit de proposer à la location des logements modernes, accessibles et sécurisés, associés à une plateforme de services de proximité créée en partenariat avec des commerçants du centre-ville.

Du jamais vu : offrir à des jeunes retraités qui quittent les grandes villes l'opportunité de s'installer dans un cadre privilégié et de profiter de son paysage, sa tranquillité et son charme, le tout en cœur de ville.

La présence d'une vraie offre de soins, avec un service d'urgence et de chirurgie, a été déterminante dans notre choix de nous installer à Apt pour ce projet innovant.



BOUGER POUR LE CENTRE-VILLE

Villages Vivants est une foncière rurale et solidaire. Elle achète ou rénove des locaux pour installer de nouvelles activités, accompagne les collectivités et les porteurs de projets.

Plus 500 habitants ont participé à une étude pour la revitalisation du centre-ville d'Apt conduite par Villages Vivants de juin à novembre 2019 : la moitié des répondants souhaite que l'offre commerciale s'améliore et se diversifie.

Car les commerçants sont bien au centre de l'attractivité du cœur historique d'Apt où trois personnes sur quatre se rendent pour faire des emplettes ou une sortie.

L'atout principal d'Apt? Des trésors à chaque coin de rue, un patrimoine au caractère marqué et vivant pour 72 %.

Plein de petites places à voir. « Autour du Septier, on sent le quartier renaître » a-t-on entendu lors de l'atelier collectif d'idées (12/11/19) organisé par Villages Vivants. Le nouveau Carnot et l'embellie de Péri ajoutent l'ambiance de petite ville charmante propice à d'agréables flâneries.

« Faire ses courses rue Saint-Pierre c'est trouver de super commerces de bouches : primeur, boucherie-charcuterie, pâtisseries, bonbons [...] avec la médiathèque, la MJC, le cinéma, les musées, on a plein de raisons de venir dans le centre [...] Apt, « de plus en plus touristique » a son réseau de pistes cyclables mais devrait créer des d'activités de loisirs et d'animation, accueillir des porteurs de projets pleins d'idées et vaincre une certaine morosité due aux rideaux baissés et aux difficultés d'accès indique l'étude.



Édito

Ce sont des signes. Petits ou grands, ils montrent que notre ville change, attire du monde, suscite des projets, intéresse les entrepreneurs. Une jolie devanture, un jardin agréable et de nouvelles places : nous voyons que notre centre-ville a meilleure mine et présente de nouvelles opportunités pour créer de l'activité.

Refuser le déclin et choisir de se battre. C'est ce que font beaucoup de nos concitoyens auxquels je veux rendre hommage en invitant tous ceux qui ont des idées ou des projets à venir à Apt.

Ici, nous avons un cinéma qui regagne des spectateurs, des citoyens mobilisés pour leur hôpital. Là, nous avons de belles pépites et des investisseurs qui participent au développement économique de notre territoire, une agriculture organisée pour être pérenne. Et encore des événements comme le Paris-Nice qui fait étape en mars à Apt, dans ce Luberon où les touristes sont toujours plus nombreux.

Le fil rouge de notre renouvellement urbain est de valoriser notre patrimoine, notre histoire et notre belle image. Voilà comment nous ancrons de l'activité durable dans une ville en mouvement.

Ce qui m'amène tout naturellement à vous présenter tous mes vœux de bonheur, de réussite et de santé pour vos familles et vos proches en cette année 2020.

PROGRESS, SANS CESSER

Une dizaine de salariés à ses débuts, une centaine aujourd'hui, l'entreprise familiale transforme des élastomères silicone pour les secteurs industriel et médical et avance partout en Europe.

Nucléaire, aérospatial, agroalimentaire... Progress, spécialiste du joint d'étanchéité, développe des solutions pour fabriquer des pièces non standard. « Nous n'avons pas de catalogue. À partir d'une pièce conçue par notre client, nous trouvons le chemin de son industrialisation ». Un peu de conseil, beaucoup d'expérience : Progress a fabriqué plus de 6000 produits pour chacune de ses lignes de production, extrusion ou moulage de silicone.

Un encadrement jeune (40 ans), trois ou quatre contrats d'apprentissage en cours, cinq bâtiments pour une activité en pleine expansion. Benoît Maire a doublé son équipe commerciale ces huit derniers mois et investi 2,5 M€ pour l'extension de sa surface d'activité. « Une dizaine de postes sont ouverts en permanence. Ils attendent des candidats, en production, administratif ou commercial. Mais je ne trouve pas, même si notre entreprise offre une mutuelle santé pour toutes les familles des salariés ! ».

L'entreprise investira 700 000 euros de plus en 2020 pour un nouveau siège. Elle prévoit d'agrandir sa salle blanche de 550 m² à 750 m² et de développer sa partie extrusion de plus d'un tiers dans les cinq ans à venir.



S'INSTALLER À APT

Comment les entreprises sont-elles accueillies à Apt? Quels projets et initiatives favorisent leur dynamisme et leur élan commun?

Pour comprendre un territoire, l'observation des actifs et des emplois est essentielle. Le taux d'activité pour Apt est égal à celui du Vaucluse, soit 73 %. On compte 1 700 entreprises.

Créé dans les années 60, le premier quartier d'activité (ZI des Bourguignons) est le noyau historique d'Apt Ouest qui rassemble la majeure partie des entreprises artisanales, industrielles et tertiaires et concentre un millier d'emplois.

« Apt Ouest vise le label « Parc + » (Agence régionale pour l'environnement) pour tendre vers le niveau de qualité du parc de Perréal classé Ecoparc Vaucluse : **800 000 euros vont être investis pour créer des parkings, aménager la voirie, améliorer la circulation, revoir le traitement paysager** ».

Cet ensemble de 80 hectares se modernise depuis l'aménagement (3M€) en 2016 du secteur de Perréal (10 ha) jouxtant le plan d'eau. « Il reste quelques lots disponibles de 1500 à 2500 m² pour un total deux hectares qui sont commercialisés à 45 € au m² », précise Christelle Gay (Pays d'Apt Luberon).

Une maison de l'entreprise (1 000 m²) sera ouverte en février. **Cap Luberon**, lieu d'accueil et de services, disposera de deux salles de réunion (40 et 80 personnes), deux ateliers relais pour accueillir des artisans et de bureaux partagés ouverts H 24). Julie Bovas est la chargée de mission de ce lieu d'échanges et de coopération du monde économique. Service développement économique : 04 90 04 49 70.

LES CHIFFRES DE L'EMPLOI

► **6,5 %, c'est le chiffre de la baisse du nombre de demandeurs d'emploi sur Apt-Cavaillon entre septembre 2018 et septembre 2019.** Il concerne les personnes sans emploi à la recherche d'une embauche quel que soit le type de contrat (Catégorie A).

► **11,3 %, c'est le taux de chômage sur le bassin d'emploi d'Apt-Cavaillon**, conforme à une moyenne départementale historiquement élevée, à trois points au-dessus de la moyenne nationale.

► Pourtant, les personnes non qualifiées peinent à s'insérer sur le marché du travail. Eurosilicone, Blachère ou Aptunion utilisent une démarche de recrutement qui ne s'arrête pas à la barrière du « CV ». « Nous aidons ces entreprises à embaucher à partir d'une analyse de poste » explique Olivier Laubron, directeur de Pôle emploi. « Nous repérons les capacités et les compétences des candidats. S'ils sont retenus par les ressources humaines de l'entreprise, **nous finançons jusqu'à 400 heures de formation sur leur poste de travail** ». En 2019, Aptunion a signé une dizaine de CDI en validant, en conditions réelles, les aptitudes des futurs salariés.

► Les employeurs ont des difficultés à trouver des personnels. « Apt offre donc de **nombreuses opportunités d'emploi, de création ou de rachat pour les cadres venus de l'extérieur** attirés par un petit bassin d'activité où l'on a une superbe qualité de vie » souligne Gérard Affani (Initiative Luberon).

UN NOUVEAU DISPOSITIF



« EMPLOIS FRANCS », DROIT AU BUT

20 contrats ont déjà signés depuis cet été. Embaucher un habitant du centre ancien ou de Saint Michel, c'est 15 000 euros d'aide sur trois ans pour un contrat à durée indéterminée et 5000 euros pour un CDD. L'employeur en bénéficie jusqu'à deux mois après la signature.

► INITIATIVE LUBERON ÉLARGIT SES HORIZONS

Pour créer de l'emploi, il faut créer des employeurs. En 2018, 155 entreprises ou micro entreprises ont vu le jour à Apt.

« C'est devenu facile, on est là pour mettre de l'huile et nous voyons que **les jeunes ont la volonté de monter leur affaire: 25 % de nos dossiers sont portés par des moins de 30 ans.** Plus la boule de neige roule, plus elle grossit », estime Gérard Affani, à la tête d'Initiative Luberon qui deviendra Initiative terre de Vaucluse (ITV) en février.

« Cette fusion, c'est plus de potentiel d'action, des spécialistes des fonds européens, un élargissement de notre offre d'accompagnement et de financement local des créateurs d'entreprises. En moyenne, nous recevons **300 projets par an qui suscitent 90 créations par an** dont une quarantaine assorties de prêts d'honneur de 3000 à 6000 euros. Chaque euro, génère neuf euros de prêt bancaire ». Cet amorçage permet à 90 % des projets d'être toujours actifs au bout de trois ans.

La nouveauté, c'est « CitésLab ». « Ce réseau national agit au stade de la détection des talents dans les quartiers prioritaires de la ville (centre ancien et le quartier Saint Michel) pour favoriser, démocratiser et crédibiliser la création d'entreprise. Un intervenant, présent, animera en 2020 ce dispositif d'information et de soutien aux initiatives des quartiers en faisant appel à nous pour le volet création. » ITV à Apt: 04 65 30 00 21



CHIC, ON A TOUS LE NUMÉRIQUE

Le numérique révolutionne notre accès à l'information, change notre vie quotidienne, bouscule la production des biens et des services. À qui profite le clic? Les usages du numérique drainent 500 M€ pour l'activité économique vauclusienne (source: Conseil départemental). Apt, ville pilote, est l'une des premières communes couverte à 100 % par la fibre, le réseau Vaucluse numérique donnant accès à Internet à plus de 7500 foyers à ce jour. La dernière des 10 zones commercialisée l'est depuis le premier janvier 2020.

Le Wi-Fi est dans l'air...

Apt est l'une des cinq communes vauclusiennes qui a obtenu de la Commission Européenne le financement d'une borne Wi-Fi publique gratuite pour les habitants. Elle sera bientôt installée en centre-ville.

► DELTA PLUS

« Depuis trois ans, notre croissance est de 7 à 8 % par an ». Jérôme Benoît analyse l'évolution de son groupe international occupant 190 personnes sur son site aptésien. « En 2010, nous avons pris un grand tournant vers l'innovation pour apporter à notre marque une plus grande valeur ajoutée aux yeux de nos clients ».

Depuis deux ans Delta plus a une direction marketing qui travaille main dans la main avec le bureau d'études chargé de la recherche et du développement (4 M€ de budget par an) des milliers de produits de protection de la personne au travail. « Faire qu'une chaussure de sécurité répondant aux normes ressemble à une basket, c'est très technique et c'est qui nous différencie sur des marchés en pleine évolution ». Avec un chiffre d'affaires de 260 M€ en 2019, « nous jouons en tête de ligue 2 » avec 30 filiales dans le monde.



► SNE PREMIER

« Nous allons y arriver ». Mathias Angot est fier d'annoncer que son projet de reprise tient ses promesses. « Nous sommes un peu au-dessus de notre objectif de 1,4 million d'euros de chiffres d'affaires. SNE premier a retrouvé une dynamique et se prépare à investir pour moderniser son parc de machines ».

La petite entreprise de 17 salariés spécialisée dans la conception et la production de pièces mécaniques de précision a failli disparaître. Il aura fallu quatre ans de négociations infructueuses pour aboutir à une reprise à la barre du tribunal de commerce en avril dernier. « Fin 2018, j'étais découragé et ce sont les salariés qui m'ont redonné le moral ». Désormais, l'entreprise au savoir-faire reconnu dans l'aéronautique (Airbus Hélicoptères) ou le nucléaire regagne ses clients et poursuit sa reconquête pour étoffer sa belle équipe.



TOURISME

TOUJOURS PLUS DE MÉDIA ET DE VISITEURS

Apt, finaliste pour représenter la région Provence-Alpes-Côte d'Azur au concours de TF1 « votre plus beau marché » devant Arles, Forcalquier ou Aix. Apt sujet en décembre de « Télématin » de France 2 ou dans le Figaro Magazine (13/12/19).

Apt existe dans les médias avec plus de **220 accueils presse**. C'est un signe d'intérêt qui se confirme dans les chiffres de fréquentation l'Office du Pays d'Apt Luberon ouvert en février 2018 :

- Apt concentre désormais 30 % des demandes d'information des touristes contre 25 % il y a deux ans, soit plus de **10 000 visites individuelles ou de groupes** rendues à l'Office cette année. Et une part de marché en hausse de près de 20 % par rapport aux autres centres d'intérêt de la communauté de commune.

- Apt, ville centre, améliore la qualité de ses 220 structures hébergements avec **un taux de 40 % de lieux classés** (87) dont la qualité d'accueil est garantie et la promotion assurée par l'OT.

- la seule taxe de séjour versée par les touristes à la commune représente 580 000 euros.



► MIDITRAÇAGE SUR LES ROUTES DU FUTUR

C'est une belle histoire familiale, débutée il y a 35 ans par Michel Rey et qui se prolonge avec sa fille Chloé. Premier groupe indépendant du marquage, du signalage et de l'équipement routier en France, Miditraçage a suivi son bonhomme de chemin en rachetant des petites sociétés, diversifiant son activité pour globaliser son offre.

L'entreprise emploie 400 personnes (33 M€ de CA) dont 55 à Apt et se déploie sur une quinzaine d'agences. « Apt regroupe nos gros moyens et dirige les grands travaux. La proximité est essentielle pour apporter de la souplesse et de la réactivité face aux grands groupes », souligne Chloé Rey. Des qualités reconnues par les organisateurs du Tour de France ou du Grand prix de Monaco de Formule 1. » Notre défi est maintenant de nous adapter aux routes du futur produisant de l'énergie, aux enrobés 100 % recyclés, aux revêtements réduisant le bruit et la chaleur, comme à la robotisation ». Un nouveau monde de technologie sur la route de Miditraçage.

PARIS NICE

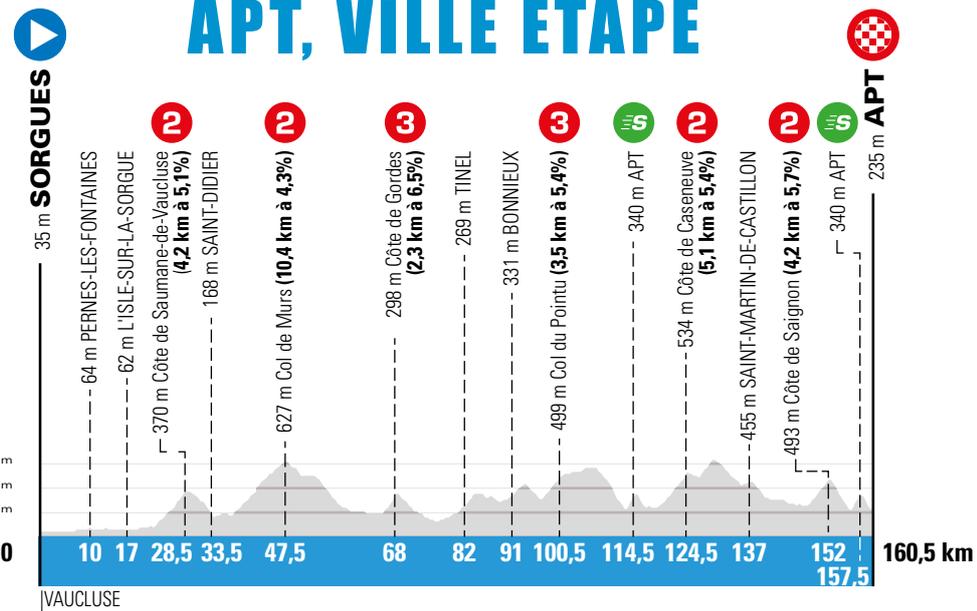


APT, TERRE DE VÉLO

« J'ai commencé à réellement penser que je pouvais gagner le Tour à partir de ma victoire sur Paris-Nice », se remémore le premier vainqueur colombien consacré sur les Champs-Élysées en 2019, Egan Bernal. Geraint Thomas, Alberto Contador avaient eux aussi souligné l'importance de cette course qui met en évidence les équipes et de leurs champions face à un parcours exigeant : affronter le vent, se tester sur un chrono relevé, montrer très tôt ses aptitudes en montagne et en descente sous pression.

« Cette année, le qualificatif d'étape piègeuse correspondrait au programme entièrement vaclusien du Paris-Nice » allant de Sorgues-Apt, assure l'organisateur (ASO) Christian Prudhomme. « Le circuit final de 50 km avant l'arrivée à Apt pourrait en effet éparpiller les coureurs avec quelques fâcheuses conséquences chronométriques ».

Cette grande « classique » fait donc pour la première fois étape chez nous pour « monter dans les tours » juste avant les deux étapes en boucle sur Nice, concluant le parcours 2020 du Paris-Nice.



OPPOSITIONS

Nous adressons aux Aptésiennes et aux Aptésiens tous nos vœux de bonheur, de santé, de réussite et d'espoir pour cette année 2020.

Nous arrivons à la fin du mandat de la majorité et malgré une frénésie de travaux nous sommes contraints de constater que le centre-ville est extrêmement fragile, que le pôle culturel s'est affaibli, que le monde sportif n'a jamais été aussi réduit. Nous insistons depuis 4 ans et demi sur la nécessité de stopper la fuite de certains services publics, qui sont prépondérants pour la vitalité et le développement de la ville. L'attractivité d'une ville se construit en

corrélation avec les services publics.

Vitesse et précipitation ne font pas bon ménage.

- Nous avons un beau stade, des vestiaires neufs, mais pas d'équipe de football, de rugby, un stade sans vie.

- Une piscine pour se baigner dans le plan d'eau!!

Avec un coût de 490000 euros pour le bassin et pas grand monde dans l'eau!

-

Au printemps prochain les Aptésiens seront appelés à choisir une nouvelle équipe municipale et son maire.

Nous vous donnons rendez-vous dans un nouvel élan pour prendre votre destin en main et devenir acteurs et non spectateurs de votre ville.

Signataires : I.piton, S.becera, C Carminati

Mobilité : la ville dans l'impasse

Absence de vision stratégique, choix erronés... La mairie d'Apt ne se bouge pas pour l'écomobilité. Pas d'augmentation des lignes et des fréquences de bus, fin du service de covoiturage local et arrêt brutal des locations de vélos électriques pour les habitants. Mis en place sous l'ancienne mandature, ce service public rencontrait pourtant un réel engouement, le vélo électrique étant adaptée pour les petits déplacements sur notre territoire collinaire. De même, aucun projet de réseau de pistes cyclables sécurisées sur la ville ne semble voir le jour et la véloroute n'est toujours pas éclairée la nuit sur Apt. Au contraire, la mairie augmente les places de parking. Autre exemple : le



CINÉMA

C'est une petite victoire pour un grand cinéma. Un de ceux qui soigne sa programmation, réunit un public curieux et constitue un pôle culturel bien vivant...

C'était la dernière séquence, c'était la dernière séance et le rideau sur l'écran a bien failli tomber. Le « César », à l'image de tous les cinémas de quartier, n'avait plus aucune chance. Depuis qu'il était dirigé par un grand groupe de distribution cinématographique, sa fréquentation avait chuté de 30 %.

« La programmation imposée n'était pas du tout adaptée à notre public. Mais mon père a pu racheter fin 2018 », se réjouit Victoria Vinciguerra, directrice du seul lieu

ouvert à l'année à Apt: il inaugure alors son nouvel accueil (80 k€ de travaux), renoue avec les réalisateurs et multiplie les soirées débats, suivis d'un petit buffet à 10 euros, grâce aux amis de l'association « La bande production ».

Le « César » est passé de 53 000 à 62 000 spectateurs en un an. En 2020, l'écran se relèvera un peu plus avec la rénovation du son et l'image de la « salle 2 » (176 places). *Veni, vidi, vici. cinemalecesar.fr*

SANTÉ

HUMANITÉ, HOSPITALITÉ, SOLIDARITÉ

Quelle meilleure carte de visite pour notre territoire? C'est l'histoire d'un don qui a abouti à la création d'un fonds de dotation. Une initiative citoyenne d'expatriés anglo-saxons et de français attachés à leur hôpital et à la qualité de soins de proximité qu'il offre à 27 000 habitants.

Depuis 2016, « Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir » se bat pour le rayonnement de cet établissement. « Il y a l'argent qui apporte

du confort et des équipements », note Shelag Lester Smith, présidente du fonds. « Mais ce sont les gens mobilisés pour le territoire et son image qui sont importants. Un patrimoine attrayant qui mérite d'être choyé et valorisé, comme le sont nos places et jardins. Parlons de ce potentiel, du bien être à vivre ici et nous attirerons du monde pour créer des projets et pérenniser toutes nos entreprises. »



nouveau sens unique de la place Carnot contraint tous les véhicules à passer devant la cathédrale, à couper la rue piétonne et le cœur du centre-ville. La traversée de cette zone devient dangereuse pour les enfants et les personnes âgées, et augmente la pollution de l'air dans la ville. Une bonne nouvelle toutefois : l'intercommunalité va ouvrir un centre de coworking à Apt, permettant aux habitants de travailler près de chez eux et ainsi de réduire les déplacements et la pollution.

Signataires : Marie-Christine Kadler, Henri Giorgetti et Christophe Castano, pour le groupe « Apt nouveau cap ».

AGRICULTURE

LA FORCE DU FRUIT

Coopfruit Luberon valorise 800 hectares de vergers produisant 90% de la cerise d'industrie française, transformée par les industriels aptésiens : Aptunion et la Maison Marliargues. Grâce à une confiance partagée avec ses clients, une technicité de ses producteurs et des vergers renouvelés, la filière est rentable.

Avec 160 exploitations agricoles installées autour de la zone de production d'Apt et une commercialisation de 6500 tonnes en moyenne de cerises, producteurs et industriels travaillent dans un intérêt commun. Le plan de modernisation des vergers en est l'exemple : 500€/ha/an pendant 5 ans sont ainsi accordés pour toute nouvelle plantation de cerises d'industrie. Aujourd'hui ce sont près de 100 ha qui ont ainsi été aidés.

Depuis 2014, un autre industriel a fait confiance à Coopfruit : Andros, transformateur de fruits frais. Cette entreprise a décidé de relocaliser en France une partie de son approvisionnement en cerises. Avec des contrats sur la durée de vie des vergers, les coopérateurs ont une visibilité sur du long terme. « C'est un engagement fort et rassurant, qui permet aux producteurs de s'investir » avoue Nathalie Nevoltris, directrice de Coopfruit. Les premières cerises destinées à l'expert du fruit cuisiné, seront récoltées dès 2020, sur une surface de 70 ha.

ET MAINTENANT LES FRUITS À COQUE

Malgré des pertes importantes, liées aux attaques de drosophiles (plus de 1000T en 2018), Coopfruit va de l'avant. Grâce à une « Production Fruitière Intégrée » donnant la priorité aux méthodes écologiquement plus sûres, minimisant l'utilisation de produits agrochimiques ; un accès à l'eau qui s'améliore et une production mécanisée, la coopérative fait aussi le choix de se diversifier.

En effet, les machines de récolte, pour la cerise d'industrie peuvent être adaptées à la récolte mécanique des fruits à coque. Cette diversification permet ainsi de valoriser et de rentabiliser un matériel onéreux sur une période de travail différée de celle de la cerise. « Certains adhérents ont d'ores et déjà commencé à planter des amandiers et 5 hectares de pistachiers viennent d'être plantés cet hiver ».



AGENDA



trans-fer exposition

Fondation Blachère - Centre d'Art - du 05 décembre 2019 au 02 mai 2020

- **Du 13 janvier au 1^{er} février**
Office de Tourisme Pays d'Apt Luberon
Expo photo/Jean-Michel Etienne « Portraits »/04 90 74 03 18
- **Du 20 au 31 janvier**
Vélo Théâtre
Résidence de création « Dans le manteau d'Augustine » par Paul Anders, poésie et théâtre d'objet/04 90 04 85 25
- **Mardi 21 janvier**
Médiathèque à 11h : atelier offre numérique (films, presse, autoformation)/04 90 04 06 41. À 18h Atelier d'écriture 06 74 32 68 81
- **Mercredi 22 janvier**
Médiathèque à 10h : Ateliers lecture/écriture/arts plastiques parents/enfants par le Goût de Lire/06 74 32 68 81
Autres dates en février : les 5/12/19 et 26
Autres dates en mars : les 4/11/18 et 25
- **Samedi 24 janvier**
Médiathèque à 18h30 : documentaire « La mémoire fertile » de Michel Khleifi, avec Camera Lucida/04 90 04 06 41
- **Dimanche 25 janvier**
MJC de 14h à 17h : Journée Nationale pour améliorer les gestes et postures du quotidien. Technique FM Alexander/06 84 17 51 63
- **Mercredi 29 janvier**
Vélo Théâtre 19h/ théâtre « Dans le manteau d'Augustine » Gratuit
- **Judi 30 janvier**
Le Bocal/20h30 : Concert Omun Dance Party/04 65 09 00 37
- **Vendredi 31 janvier**
Médiathèque/18h30/rencontre avec Emmanuelle « Giono Furioso »
- **Samedi 1^{er} février**
Cinéma Le César/18h15/film « On a perdu Mamie Rose », organisé par l'association Emerg'enscène
Musée/18h/ Vernissage de la nouvelle présentation des faïences de l'atelier Bernard et Faucon
- **Mardi 4 février et mercredi 5 février**
Vélo Théâtre 15h : « Sous la lune », théâtre musical très jeune public/04 90 04 85 25. Autre date le mercredi 5 février à 16h

- **Mardi 4 février**
Médiathèque à 18h30 : Comité de lecture autour du livre « De pierre et d'os » de Bergère Cournut
- **Mercredi 5 février**
Vélo Théâtre à 18h : Salon de musique : « Le chœur de l'Arbre », gratuit, réservation au 04 90 04 85 25.
- **Vendredi 7 février**
MJC à 19h30 « la communication relationnelle parents-bébé », avec Valéria Salomé/04 90 04 88 80
- **Samedi 8 février**
MJC à 19h : soirée Brésilienne musicale et gustative, repas sur réservation, suivi d'une soirée dansante/04 90 04 88 80
Vélo Théâtre à 20h30 : « juste au Corps — Salomé » Cie Die Donau, danse contemporaine/04 90 04 85 25
- **Dimanche 9 février**
Vélo Théâtre à 15h : ateliers danse contemporaine, Andrea Sitter (dès 14 ans)/04 90 04 85 25 et le 10 février à 19h
- **Lundi 10 février**
Salle des fêtes de 15h à 19h : collecte de sang
- **Mardi 11 février**
Médiathèque à 11h : atelier offre numérique (films, presse, autoformation)/04 90 04 06 41. À 18h Atelier d'écriture 06 74 32 68 81
- **Vendredi 21 février**
Salle de conférence (ex OT) à 18h : « Comenius, intellectuel de la Renaissance », par Lenka Hornakova-Civade, association Archipal Cathédrale Sainte-Anne/18h/ inauguration des 3 toiles du chœur restaurées
- **Du 17 au 22 février et du 24 au 29 février**
MJC/Stages et ateliers pour tous/04 90 04 88 80
- **Du 25 au 27 février**
Musée d'Apt/Ateliers de fabrication de machines dès 9 ans 04 90 74 95 30
- **Du 28 février au 4 mars**
Vélo théâtre/Festival Greli Grelo/04 90 04 85 25
- **Vendredi 28 février**
MJC à 19h : Urban Piece, scène ouverte "Open Mic" pour Rap/Beatbox/Hip Hop/Graff. Tous bienvenus/04 90 04 88 80.
- **Mardi 3 mars**
Médiathèque à 11h : atelier offre numérique (films, presse, autoformation)/04 90 04 06 41
Médiathèque/18h30/Comité de lecture le Goût de Lire
- **Vendredi 6 mars**
Cinéma Le César : "La famiglia" d'E. Scola et "Prova d'orchestra" de F. Fellini. Avec La Bande à Production et Amitiés Apt/Thiene 14€
Musée d'Apt/18h/Conférence la route de la soie, des premiers empereurs chinois à marco polo Par Catherine Ribotton
Médiathèque/18h30 : Thomas Cantaloube, présente son roman policier « Requiem pour une république »/04 90 04 06 41
- **Du 7 au 23 mars**
Médiathèque/Printemps des poètes sur le thème du Courage
- **Dimanche 8 mars**
MJC à 14h : Conférence/débat « Les conditions de vie des femmes dans les pays du Maghreb » et projection du film « La moitié du ciel d'Allah » de Djamilia Sahraoui, repas oriental 7€/04 90 04 88 80
- **Vendredi 13 mars**
MJC/20h/La Causerie des Parents/04 90 04 88 80
- **Mardi 17 mars**
Médiathèque à 18h Atelier d'écriture 06 74 32 68 81
- **Vendredi 20 mars**
Vélo Théâtre/10h/Harold : The game/théâtre d'objet/04 90 04 85 25.
Autre date samedi 21 mars 20h30
Salle de conférence (ex OT) à 18h : Conférence « Les déportations des juifs en Vaucluse » par Serge Truphemus, association Archipal.
- **Du 25 au 31 mars**
Médiathèque/Fête du court métrage/04 90 04 06 41
- **Samedi 28 mars**
Salle des fêtes/Fest-Noz celtique organisé par le groupement commercial et l'association Triskell-danse/triskell-dans@hotmail.fr.

AGENDA SPORTS

- **Samedi 18 janvier**
Gymnase du lycée / Handball
14h 13G/Voconces -16h 15G/Avignon-Sorgues -18h SF/Valréas
20h SG/Isle/s/Sorgue 1
- **Dimanche 19 janvier**
Gymnase Guigou / Handball
14h 17F Elite/Cannes -16h 17G Elite/Sud Action Marseille/Allauch
Stade Viton / Matches Rugby 13 niveau fédéral- 15h Apt/Marseille
- **Samedi 25 janvier**
Gymnase Guigou / Handball
17h 15F/Le Thor -19h SF/Mazan -21h SG/Isle/s/Sorgue 2
Plan d'eau/Calavon/Aiguebrun
7h Lâcher de truites /Amicale des Pêcheurs de la Vallée du Calavon
- **Dimanche 2 février**
Gymnase Guigou / Handball
10h 11 Mixtes/Bollène -14h 17G Elite/Gap
Stade Viton / Rugby 13 niveau fédéral -15h Apt/Toulon
- **Vendredi 7 février**
Plan d'eau/Calavon/Aiguebrun
7h Lâcher de truites/Amicale des Pêcheurs de la Vallée du Calavon
- **Samedi 8 février**
Gymnase Guigou / Handball
14h30 11 Mixtes/Mazan et Isle/s/Sorgue -17h 13G/Vedène
19h30 SG/Avignon
- **Dimanche 9 février**
Gymnase Lycée / Handball
11h 15F/Mazan -13h 15G/Cavillon
Stade Viton / Rugby 13 niveau fédéral -15h Apt/Le Thor
- **Dimanche 16 février**
Stade Viton / Rugby 13 niveau fédéral -15h Apt/Vedène
- **Vendredi 21 février**
Plan d'eau/Calavon
7h Lâcher de truites/Amicale des Pêcheurs de la Vallée du Calavon
- **Samedi 14 mars**
Plan d'eau/Calavon/Aiguebrun
7h Ouverture des 1^{ères} catégories, lâcher de truites / Amicale des Pêcheurs de la Vallée du Calavon/06 07 88 33 96
- **Samedi 21 mars**
Maison de la Boucheyronne
7h30 Rallye cyclotouristique 40,63 et 85 km, inscription sur place/04 90 04 73 58
- **Samedi 21 et Dimanche 22 mars**
Gymnase Guigou
5^e Tournoi Gérald Level de Badminton/06 60 34 75 86
- **Samedi 28 mars**
Gymnase Guigou/Handball
9h30-12h15 : opération Mini-Miss (ouvert aux non-licenciées), filles nées de 2009 à 2013/06 79 13 44 94



 **RECENSEMENT**
de la population 2020
www.le-recensement-et-moi.fr

LE RECENSEMENT SE DÉROULE DANS VOTRE COMMUNE DU 16 JANVIER AU 22 FÉVRIER 2020

SE FAIRE RECENSER EST UN GESTE CIVIQUE, SIMPLE ET UTILE À TOUS
www.le-recensement-et-moi.fr

L'APTÉSIE - JOURNAL DE LA VILLE D'APT

Directrice de la publication : Dominique Santoni

Secrétaire de rédaction : Marcia Espinosa

Conception Graphique & Photos : Ville d'Apt

Impression : L'Imprim à Apt

4 000 exemplaires sur papier recyclé

Mairie d'apt, place gabriel péri BP171- 84405 - Apt cedex

contact : communication@apt.fr